

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»
_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по виду профессиональной деятельности

ПМ.05. Экскурсионный сервис

по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Казань, 2022

Рабочая программа учебной практики по виду профессиональной деятельности **ПМ.05. Экскурсионный сервис** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности по специальности **43.02.10. Туризм** (приказ Министерства образования и науки от 07.05.2014 №474).

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики»

Разработчики:

Веселова Е.И.- преподаватель

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики	4
2. Структура и содержание учебной практики	7
3. Условия реализации учебной практики	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.05. Экскурсионный сервис

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной практики является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования,. Разработанная за счёт вариативной части ФГОС СПО по специальности 43.02.10. Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Экскурсионный сервис** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общих компетенция (ОК):

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионные программы

ПК 5. 2. Разрабатывать информационные материалы по теме экскурсий

ПК 5. 3. Проводить экскурсии в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги

ПК 5. 4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся личностных результатов воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора экскурсионных программ;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации экскурсий;
- оценки готовности группы к экскурсии;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;

Уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальные экскурсионные программы;
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;

- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- взаимодействовать с потребителями с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

Знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- технологии использования базы данных;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации экскурсий;
- требования к организации и специфике экскурсий;
- основы анимационной деятельности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной практики: 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Наименование тем практики	Объем часов
Тема 1. Разработка экскурсионных программ.	3
Тема 2. Разработка информационных материалы по теме экскурсий	3
Тема 3. Проведение экскурсий в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги	6
Тема 4. Инструктирование туристов о правилах поведения во время экскурсии	3
Тема 1. Разработка экскурсионных программ.	3
Тема 2. Разработка информационных материалы по теме экскурсий	3
Тема 3. Проведение экскурсий в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги	6
Тема 4. Инструктирование туристов о правилах поведения во время экскурсии	3
Тема.5. Взаимодействие со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.	3

2.2. Тематический план и содержание учебной практики по ПМ.05. Экскурсионный сервис

Наименование Тем учебной практики	Содержание практических занятий	Объем часов
Тема 1. Разработка экскурсионных программ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать тематический экскурсионный маршрут с учетом запросов и интересов различных категорий участников экскурсии. 2. В соответствии с выбранной темой определить цели и задачи экскурсии. 3. Дать название экскурсии. 	3
Тема 2. Разработка информационных материалы по теме экскурсий	<ol style="list-style-type: none"> 5. Подготовить для оформления карточку (паспорт) экскурсионного объекта. 6. Составить рекламный буклет экскурсии на русском и английском языках в соответствии с требованиями. 	3
Тема 3. Проведение экскурсий в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте схему маршрута экскурсии в соответствии с заявкой потребителя 	6
Тема 4. Инструктирование туристов о правилах поведения во время экскурсии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать правила поведения туристов на экскурсии. 2. Правила выхода экскурсантов из автобуса. 3. Особенности расстановки экскурсантов у объекта. 	3
<i>Тема.5. Взаимодействие со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислить основные предприятия, поставляющие услуги турфирмам для организации экскурсионного обслуживания. 	3
	Итого	18

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов географии туризма; учебный (тренинговый) офис.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся

- рабочее место преподавателя

- специализированная мебель

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя

- проектор

- экран

- компьютер

- доступ к сети Интернет

- программное обеспечение общего и профессионального назначения

- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Федеральный закон от 28.07.2012 №133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

4. Манильская декларация по мировому туризму (1980). (Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года

5. Гагская декларация по туризму (1989). (Принята Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств О Гагской декларации по туризму (Королевство Нидерланды, 10 - 14 апреля 1989 года).

6. Хартия туризма и Кодекс туриста (198). (Приняты на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) на VI очередной сессии, проходившей в Софии (Болгария) в период с 17 по 26 сентября 1985 г.).

7. Шенгенское законодательства Европейского союза (от 1 мая 1999 г.)

8. Виноградов Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования/ Т.В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 240 с.

9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com/>.

10. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2014.- 256 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012
3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской

деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2010. - 288 с. Режим доступа: <http://zhanium.com/>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision
На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>
На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/

Важнейшие туристские серверы

1. Все о путешествиях и туризме. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.besttours.ru
2. Все о путешествиях. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.stranstvie.ru
3. Деловой туристский портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.btp.ru
4. Каталог «Тонкости продаж». Электронный по-мощник турагента. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tonkosti.ru
5. Каталог ресурсов «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.hochu-suda.ru
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.russiatourism.ru
7. Полезные ссылки по туристскому Интернету. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tur.ru
8. Портал «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.ipclub.ru
9. Портал «Российская туристская сеть». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rtn.ru
10. Портал «Туристская информационная система». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tos.ru
11. Портал путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tuda.ru
12. Российский туризм. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rostour.ru
13. Российский туристический сервер. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.votpusk.ru
14. Сайт международной туристской компании «Спутник». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.spu.ru
15. Сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ). – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rata.ru
16. Сервер правовой поддержки туристского бизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelexpert.ru
17. Сеть турагентств «ВКО-клуб». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.vkoclub.ru
18. Справочник туриста. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tourbase.ru
19. Турбизнес для профессионалов. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelinform.ru
20. Туристическая система для профессионалов туризма. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.profi.tury.ru

21. Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.time2travel.ru
22. Туристический портал сети бюро путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.kuda.ru
23. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.toplemon.ru
24. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelstar.ru
25. Туристический сервер путешествий «100 дорог». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tours.ru.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.05** по основному виду профессиональной деятельности **Экскурсионный сервис** для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности **43.02.10. Туризм**.

Учебная практика проводится преподавателями колледжа в учебных кабинетах и лабораториях колледжа.

Обязательным условием освоения программы учебной практики является изучение междисциплинарных курсов МДК.05.01. Экскурсоведение, МДК.05.02. Профессиональное мастерство экскурсовода.

В ходе прохождения учебной практики обучающиеся могут получать групповые, индивидуальные, устные и письменные консультации.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация учебной практики по **ПМ. 05 Экскурсионный сервис** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой модуля и опыт деятельности соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля.

Результаты обучения (освоенные практический опыт, умения, усвоенные знания)	Общие и профессиональные компетенции (Элементы)	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
<p>Освоенный практический опыт:</p> <p>выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора экскурсионных программ</p> <p>проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации экскурсий</p> <p>оценки готовности группы к экскурсии</p> <p>проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках</p> <p>взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники</p> <p>составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения</p> <p>Освоенные умения:</p> <p>определять и анализировать потребности заказчика</p> <p>выбирать оптимальные экскурсионные программы</p> <p>составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров</p> <p>разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах</p> <p>представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям</p> <p>определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста</p> <p>проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут</p> <p>проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках</p> <p>использовать приемы эффективного общения и соблюдать</p>	<p>ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионные программы</p> <p>ПК 5. 2. Разрабатывать информационные материалы по теме экскурсий</p> <p>ПК 5. 3. Проводить экскурсии в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги</p> <p>ПК 5. 4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии</p> <p>ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.</p>	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> <p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p> <p>ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего</p>	<p>Текущий контроль в форме: выполнения проверочных работ по каждой теме рабочей программы производственной практики</p> <p>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачёт</p> <p>Сбор портфолио освоения компетенций.</p>

культуру межличностных отношений		поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	
проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках		ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	
взаимодействовать с потребителями с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения		ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	
оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения		ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	
Усвоенные знания:		ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	
структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя		ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	
требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора		ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках		ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.	
технологии использования базы данных			
статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры			
основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме			
методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках			
виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий			
технологии использования базы данных			
информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию			
основы организации туристской деятельности			
правила организации экскурсий			
требования к организации и специфику экскурсий			
основы анимационной деятельности			
правила проведения инструктажа туристской группы			

