

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»
_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по виду профессиональной деятельности

ПМ.01. Предоставление турагентских услуг

по специальности

43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная

Казань, 2022

Рабочая программа учебной практики по виду профессиональной деятельности **ПМ.01. Предоставление турагентских услуг** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности по специальности **43.02.10. Туризм** (приказ Министерства образования и науки от 07.05.2014 №474).

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики»

Разработчики:

Данилова Р.Ю.- преподаватель

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной практики	4
2. Структура и содержание учебной практики	7
3. Условия реализации учебной практики	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01. Предоставление турагентских услуг

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной практики является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10. Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Предоставление турагентских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общих компетенция (ОК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся личностных результатов воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках,

организуемых туроператорами;

- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;

- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств

зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

- технологии использования базы данных;

- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;

- правила оформления деловой документации;

- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной практики: 36 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Наименование тем практики	Объём часов
Тема 1. Выявление и анализ запросов потребителя и возможности их реализации	6
Тема 2. Информирование потребителя о туристских продуктах	6
Тема 3. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	6
Тема 4. Расчёт стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя	6
Тема 5. Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	6
Тема 6. Выполнение работы по оказанию визовой поддержки потребителю	3
Тема 7. Оформление документы строгой отчетности	3
Итого	36

2.2. Тематический план и содержание учебной практики по ПМ.01. Предоставление турагентских услуг

Наименование Тем учебной практики	Содержание практических занятий	Объем часов
Тема 1. Выявление и анализ запросов потребителя и возможности их реализации	1. Проанализировать потребности туриста. 2. Предложить оптимальный туристский продукт.	6
Тема 2. Информирование потребителя о туристских продуктах	1. Разработать и представить рекламный материал. 2. Представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям.	6
Тема 3. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	1. Взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники	6
Тема 4. Расчёт стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя	1. Рассчитать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	6
Тема 5. Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	1. Сформировать пакет документов при заключении сделки по оформлению туруслуг. 2. Сформировать пакет документов, выдаваемый туристу, необходимый для совершения путешествия	6
Тема 6. Выполнение работы по оказанию визовой поддержки потребителю	1. Оформить пакет документов для получения паспорта в паспортно-визовую службу	3
Тема 7. Оформление документы строгой отчетности	Заполнить бланки строгой отчетности и приходный кассовый ордер в соответствии с требованиями и правилами	3
	Итого	36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов турагентской и туроператорской деятельности; учебный (тренинговый) офис.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся

- рабочее место преподавателя

- специализированная мебель

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя

- проектор

- экран

- компьютер

- доступ к сети Интернет

- программное обеспечение общего и профессионального назначения

- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. —

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.01** по основному виду профессиональной деятельности **Предоставление турагентских услуг** для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности **43.02.10. Туризм**.

Учебная практика проводится преподавателями колледжа в учебных кабинетах и лабораториях колледжа.

Обязательным условием освоения программы учебной практики является изучение междисциплинарных курсов МДК.01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта, МДК.01.02. Технология и организация турагентской деятельности.

В ходе прохождения учебной практики обучающиеся могут получать групповые, индивидуальные, устные и письменные консультации.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация учебной практики по **ПМ. 01 Предоставление турагентских услуг** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой модуля и опыт деятельности соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля.

Результаты обучения (освоенные практический опыт, умения, усвоенные знания)	Общие и профессиональные компетенции (Элементы)	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
Освоенный практический опыт:	<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного</p>	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> <p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность</p>	<p>Текущий контроль в форме: выполнения проверочных работ по каждой теме рабочей программы учебной практики</p> <p>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачёт</p> <p>Сбор портфолио освоения компетенций.</p>
выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта			
проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта			
взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники			
оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя			
оказания визовой поддержки потребителю			
оформления документации строгой отчетности			
Освоенные умения:			
определять и анализировать потребности заказчика			
выбирать оптимальный туристский продукт			
осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном			
языках из разных источников (печатных, электронных)			
составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров			
взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения			
осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники			
принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами			
обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки			
разрабатывать и формировать рекламные материалы,			

разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах	<p>выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p> <p>ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p> <p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую</p>
представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям		
оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты		
оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта		
составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки)		
приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности		
принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности		
предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств		
зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы		
консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз		
доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран		
Усвоенные знания:		
структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя		
требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора		
различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования		
методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках		
технологии использования базы данных		
статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры		

особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов		устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	
основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме		ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	
виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий		ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	
характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости		ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
правила оформления деловой документации		ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.	
правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности			
перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации			
перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации			
требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы			
информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию			

