

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

СОГЛАСОВАНО:
Директор ООО «Олимпус»

_____ Р.Ю. Данилова

«_____» _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ЧПОУ «ОКБИ»

_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

по виду профессиональной деятельности

ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг
по специальности 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная/заочная

Казань, 2022

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) по виду профессиональной деятельности **ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.10. Туризм** (приказ Министерства образования и науки от 07.05.2014 №474).

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики»

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии правовых дисциплин

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы производственной практики (по профилю специальности)	4
2. Структура и содержание производственной практики (по профилю специальности)	7
3. Условия реализации производственной практики (по профилю специальности)	9
4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики (по профилю специальности)	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10. Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Предоставление туроператорских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и общих компетенция (ОК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результаты освоения производственной практики (по профилю специальности) направлены на формирование у обучающихся личностных результатов воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.

1.2. Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности) – требования к результатам освоения производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными и общими компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;

- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
 - работать с агентскими договорами;
 - использовать каталоги и ценовые приложения;
 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
 - работать с заявками на бронирование туруслуг;
 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
 - планирование программ турпоездок;
 - основные правила и методику составления программ туров;
 - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
 - способы устранения проблем, возникающих во время тура;
 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
 - правила бронирования туруслуг;
 - методику организации рекламных туров;
 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
 - технику проведения рекламной кампании;
 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы производственной практики: 72 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Наименование тем практики	Объём часов
Введение	6
Тема 1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	12
Тема 2. Формирование туристский продукт.	12
Тема 3. Расчёт стоимости туристского продукта	12
Тема 4. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	12
Тема 5. Оформление отчетной документации о туристской поездке	12
Составление и оформление отчета	6
ВСЕГО	72

**2.2. Тематический план и содержание производственной практики (по профилю специальности)
по ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг**

Наименование Тем учебной практики	Содержание практических занятий	Объем часов
Введение	1.Составить визитную карточку организации: - организационно-правовая форма; - историю развития; -виды предоставляемых услуг с описанием реализуемых туристических продуктов. - миссия и цели организации; -основные технико-экономические характеристики.	6
Тема 1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	1.Проанализировать рынок туристских услуг на данный период времени	12
Тема 2. Формирование туристский продукт.	1.Сформировать тур	12
Тема 3. Расчёт стоимости туристского продукта	1. Произвести расчёт тура	12
Тема 4. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	11..Составление договоров по реализации и продвижению тура	12
Тема 5. Оформление отчетной документации о туристской поездке	1.Составление отчета по итогам туристкой поездки	12
Составление и оформление отчета	1. Составить отчёт по практике 2. Подготовиться к дифференцированному зачёту	6
	ИТОГО	72

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов турагентской и туроператорской деятельности; учебный (тренинговый) офис.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- специализированная мебель

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя
- проектор
- экран
- компьютер
- доступ к сети Интернет
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Федеральный закон от 28.07.2012 №133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

4. Манильская декларация по мировому туризму (1980). (Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года)

5. Гагская декларация по туризму (1989). (Принята Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств О Гагской декларации по туризму (Королевство Нидерланды, 10 - 14 апреля 1989 года).

6. Хартия туризма и Кодекс туриста (198). (Приняты на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) на VI очередной сессии, проходившей в Софии (Болгария) в период с 17 по 26 сентября 1985 г.).

7. Шенгенское законодательства Европейского союза (от 1 мая 1999 г.)

8. Виноградов Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования/ Т.В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 240 с.

9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com/>.

10. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2014.- 256 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012
3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. :

КНОРУС, 2010. - 288 с. Режим доступа: <http://zhanium.com/>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision

На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.

2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1.php>

На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.

3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>

На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>

На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.

5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/

Важнейшие туристские серверы

1. Все о путешествиях и туризме. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.besttours.ru

2. Все о путешествиях. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.stranstvie.ru

3. Деловой туристский портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.btp.ru

4. Каталог «Тонкости продаж». Электронный по-мощник турагента. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tonkosti.ru

5. Каталог ресурсов «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.hochu-suda.ru

6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

7. Полезные ссылки по туристскому Интернету. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tur.ru

8. Портал «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.ipclub.ru

9. Портал «Российская туристская сеть». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rtn.ru

10. Портал «Туристская информационная система». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tos.ru

11. Портал путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tuda.ru

12. Российский туризм. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rostour.ru

13. Российский туристический сервер. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.votpusk.ru

14. Сайт международной туристской компании «Спутник». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.spu.ru

15. Сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ). – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rata.ru

16. Сервер правовой поддержки туристского бизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelexpert.ru

17. Сеть турагентств «ВКО-клуб». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.vkoclub.ru

18. Справочник туриста. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tourbase.ru

19. Турбизнес для профессионалов. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelinform.ru

20. Туристическая система для профессионалов туризма. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.profi.tury.ru

21. Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.time2travel.ru
22. Туристический портал сети бюро путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.kuda.ru
23. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.toplemon.ru
24. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelstar.ru
25. Туристический сервер путешествий «100 дорог». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tours.ru

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.03** по основному виду профессиональной деятельности **Предоставление туроператорских услуг** для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций, личностных результатов воспитания по специальности **43.02.10. Туризм**.

Для организации и проведения производственной практики (по профилю специальности) колледж заключает договоры с соответствующими организациями туристическими фирмами.

В период прохождения производственной практики обучающиеся могут зачисляться на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы производственной практики.

Организацию и руководство производственной практикой (по профилю специальности) осуществляют руководители практики от колледжа и от организации.

По итогам производственной практики (по профилю специальности) обучающиеся представляют: аттестационный лист, характеристику на обучающегося, дневник практики и отчет по практике.

Каждый этап производственной практики (по профилю специальности) завершается оценкой освоенных компетенций.

В ходе прохождения производственной практики (по профилю специальности) обучающиеся могут получать групповые, индивидуальные, устные и письменные консультации.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы производственной практики (по профилю специальности) **ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой модуля и опыт деятельности соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля.

Результаты обучения (освоенные практический опыт, умения, усвоенные знания)	Общие и профессиональные компетенции (Элементы)	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
<p>Освоенный практический опыт: проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета предоставления сопутствующих услуг расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках</p> <p>Освоенные умения: осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами проводить анализ деятельности других туркомпаний работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации обрабатывать информацию и анализировать результаты налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных работать с информационными и справочными</p>	<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта. ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p>	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личности и профессионального конструктивного «цифрового следа» ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего</p>	<p>Текущий контроль в форме: выполнения проверочных работ по каждой теме рабочей программы производственной практики</p> <p>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачёт</p> <p>Сбор портфолио освоения компетенций.</p>

материалами		
составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов		
составлять турпакеты с использованием иностранного языка		
оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам		
оформлять страховые полисы		
вести документооборот с использованием информационных технологий		
анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы		
рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания		
рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта		
работать с агентскими договорами		
использовать каталоги и ценовые приложения		
консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта		
работать с заявками на бронирование туруслуг		
предоставлять информацию турагентам по рекламным турам		
использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение		
использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках		
Усвоенные знания:		
виды рекламного продукта		
правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках		
способы обработки статистических данных		
методы работы с базами данных		
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту		
		<p>поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p> <p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p> <p>ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p> <p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p> <p>ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p> <p>ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.</p>

планирование программ турпоездок			
основные правила и методику составления программ туров			
правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями			
способы устранения проблем, возникающих во время тура			
методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания			
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта			
методику создания агентской сети и содержание агентских договоров			
основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта			
правила бронирования туров			
методику организации рекламных туров			
правила расчетов с турагентами и способы их поощрения			
основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований			
технику проведения рекламной кампании;			
методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов			
техники эффективного делового общения, протокол и этикет			
специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами			