

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»
_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.05. Экскурсионный сервис

по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная

Казань, 2022

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.05. Экскурсионный сервис** разработана за счёт вариативной части федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.10. Туризм** (приказ Министерства образования и науки от 07.05.2014 №474).

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики».

Разработчики:

Веселова Е.И.- преподаватель

Рассмотрена на заседании Предметно-цикловой комиссии

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2. Результаты освоения профессионального модуля	5
3. Структура и содержание профессионального модуля	7
4. Условия реализации профессионального модуля	15
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05. Экскурсионный сервис

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования и разработана за счёт вариативной части ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Экскурсионный сервис** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионные программы

ПК 5.2. Разрабатывать информационные материалы по теме экскурсий

ПК 5.3. Проводить экскурсии в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора экскурсионных программ;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации экскурсий;
- оценки готовности группы к экскурсии;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;

Уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальные экскурсионные программы;
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- взаимодействовать с потребителями с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

Знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- технологии использования базы данных;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.
- основы организации туристской деятельности;
- правила организации экскурсий;
- требования к организации и специфику экскурсий;
- основы анимационной деятельности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – **387** часов, в том числе:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – **297** часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **198** часов, в т.ч.
- практических занятий **90** часов;
- самостоятельной работы обучающегося – **99** часов;

Учебной и производственной практики – **90** часов, в т.ч. учебной практики- **18** часов, производственной практики (по профилю специальности)- **72** часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **ПМ.05 Экскурсионный сервис**, в том числе профессиональными (ПК). общими (ОК) компетенциями и личностными результатами воспитания (ЛР):

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионные программы
ПК 5.2.	Разрабатывать информационные материалы по теме экскурсий
ПК 5.3.	Проводить экскурсии в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

ПК 5.6.	Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1 Тематический план профессионального модуля ПМ.05. Экскурсионный сервис

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
ПК 5.1 – ПК 5.5	МДК.05.01. Экскурсоведение	147	98	50		49	-		
ПК 5.1 – ПК 5.5	МДК.05.02. Профессиональное мастерство экскурсовода	150	100	40		50			
ПК 5.1 – ПК 5.5	Учебная практика	18						18	
ПК 5.1 – ПК 5.5	Производственная практика (по профилю специальности),	72							72
	Всего:	387	198	90		99	-	18	72

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.05. Экскурсионный сервис

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. МДК.05.01. Экскурсоведение		147	
Тема 1.1. Основы экскурсоведения	Содержание учебного материала	30	
	1. Экскурсоведение как наука. Значение теории в развитии экскурсионного дела. Принцип научности в экскурсии.	2	2
	2. Понятия «экскурсия» и «экскурсионные услуги»: признаки и функциональные особенности.	2	
	3. Специфика деятельности туристско-экскурсионных учреждений.	2	
	4. Классификация экскурсий как основа экскурсионного дела	2	
	5. Генезис экскурсионного дела и нормативно-правовое регулирование современной экскурсионной деятельности	2	
	6. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии	2	
	Практическая работа	8	
	1. Издания, раскрывающие вопросы экскурсионной теории	2	3
	2. Анализ понятия «экскурсионные ресурсы»	2	
	3. Нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность.	2	
	4. Методика экскурсионной деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам		
Тема 1.2. Основы экскурсионной методики	Содержание учебного материала	42	
	1. Экскурсионный метод познания	2	2
	2. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии	2	
	3. Принципы отбора экскурсионных объектов. Показатели оценки объектов.	2	
	4. Связь экскурсионного содержания с современностью. Аспекты показа современности.	2	
	5. Возможности экскурсионной деятельности в осуществлении патриотического и интернационального воспитания.	2	
	6. Тематические экскурсии. Исторические экскурсии.	2	
	Практическая работа	16	
	1. Экскурсионные учреждения: их виды и структура	2	3
	2. Отбор экскурсионных объектов для показа в экскурсии.	2	

	3. Карточки (паспорта) памятников, включенных в содержание экскурсии	2	
	4. Составление путеводителя по маршруту	2	
	5. Изучение методики и основных этапов подготовки экскурсии.	2	
	6. Изучение особенностей памятников истории и культуры	2	
	7. Видеоэкскурсия: Название видео экскурсии. Авторы видео экскурсии. Тема. Продолжительность. Задачи. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Анализ режиссерской работы. Анализ речи диктора. Оценка звучащей музыки. На какой возраст рассчитана экскурсия. Общее впечатление от видео экскурсии. Замечания и предложения	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	14	
Тема 1.3. Экскурсионное дело в России	Содержание учебного материала	26	
	1. Исторические этапы экскурсионного дела в России	2	2
	2. Экскурсионное дело в Российской империи	2	
	3. Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918 – 1940-е гг.)	2	
	4. Значение и влияние работы по изучению экскурсионных ресурсов своего региона на развитие и совершенствование туристской индустрии.	2	
	Практическая работа	8	
	1. Изучение первых попыток классификации экскурсий для учащихся: - историко-археологические; - историко-литературные; - естественно-исторические; - на фабрики и заводы; - художественно-географические и этнографические; - экскурсии трудовой помощи; - общеобразовательные и бытовые; - экскурсии отдыха и развлечений.	2	3
	2. Подготовка путевой информации	2	
	3. Оценка экономической эффективности нового экскурсионного продукта (определение экономической эффективности нового экскурсионного продукта включает в себя три основных этапа: - расчет себестоимости продукта; - расчет цены экскурсионного продукта; - расчет дохода от его реализации. Задание: рассчитать стоимость экскурсионной поездки в один из музейных комплексов Республики Татарстан (по выбору) (поездка 20 студентов на автобусе). Работа выполняется в электронном варианте.		
	4. Проектирование экскурсионного тура.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	10	
Тема 1.4. Методика разработки и техника проведения экскурсии	Содержание учебного материала	49	
	1. Методика подготовки и проведения городской обзорной экскурсии	2	2
	2. Дифференцированный подход к разным классификационным группам потребителей экскурсионных услуг	2	
	3. Методика подготовки и проведения производственной экскурсии	2	
	4. Методика подготовки и проведения природоведческой экскурсии	2	
	5. Экскурсионные программы: сущность и содержание; технология разработки.	2	
	6. Методика подготовки и проведения экскурсии по музею	2	
	7. Методика подготовки и проведения экскурсии по культовому учреждению	2	
	8. Технологическая карта экскурсии.	2	
	Практическая работа	18	
	1. Разработка схемы и маршрута экскурсии.	2	3
	2. Анализ экскурсионных маршрутов	2	
	3. Оформление технологической документации экскурсии	2	
	4. Подготовка доклада о специфике экскурсий различных классификационных групп.	2	
	5. Анализ тематики и содержания экскурсий и экскурсионных программ в России (регион, район, город - по выбору студента)	2	
	6. Экскурсионные ресурсы Приволжского федерального округа (доклад и презентация)	2	
	7. Подготовка доклада и презентации по теме «Экскурсионные ресурсы Республики Татарстан»	2	
8. Подбор материала и составление контрольного текста экскурсии (отчетное занятие)	4		
Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	15		
Раздел 2. МДК.05.02. Профессиональное мастерство экскурсовода		150	
Тема 2. Профессиональное качество экскурсовода	Содержание учебного материала	12	
	1. Понятия «профессия» и «специальность». Престиж профессии.	2	2
	2. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Практические умения и навыки экскурсовода.	2	
	3. Становление личности экскурсовода	2	

	Практические занятия	2	
	1. Составление глоссария по теме «Мастерство экскурсовода».	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	4	
Тема 2.2 Основные требования к профессии	Содержание учебного материала	14	
	1. Требования профессии.	2	2
	2. Понятие «техника проведения экскурсий». Навыки использования техники ведения экскурсии.	2	
	3. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Внешний облик экскурсовода.	2	
	Практические занятия	2	
	1. Изучение понятий: внеречевые средства общения, жесты экскурсовода, их значение и классификация	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	6	
Тема 2.3. Речь экскурсовода	Содержание учебного материала	18	
	1. Речь экскурсовода. Культура речи, ее характеристика.	2	2
	2. Стилль языка экскурсовода.	2	
	3. Речевой этикет. Его требования и правила.	2	
	4. Коммуникативные способности экскурсовода	2	
	Практические занятия	4	
	1. Техника речи экскурсовода. Дикция.	2	3
	2. Формирование мастерства владения речью.	2	
Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	6		
Тема 2.4. Аналитические способности экскурсовода	Содержание учебного материала	16	
	1. Аналитические способности экскурсовода, проявление в профессиональной экскурсионной деятельности	2	2
	2. Индивидуальность экскурсовода, её проявление	2	
	3. Авторитет экскурсовода как совокупность проявления нескольких сторон личности.	2	
	4. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов.	2	
	Практические занятия	4	

	1. Умения, необходимые экскурсоводу для профессиональной реализации	2	3
	2. Классификация навыков. Основные группы навыков.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	4	
Тема 2.5. Повышение мастерства экскурсовода	Содержание учебного материала	18	
	1. Пути повышения экскурсоводческого мастерства	4	2
	2. Организаторские способности экскурсовода	2	
	3. Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования.	2	
	Практическое занятия	4	
	1. Система учебных упражнений будущего экскурсовода	2	3
	2. Изучение понятий «эрудиция» и «интеллект» в экскурсионном сервисе	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	6	
Тема 2.6. Формирование «портфеля» экскурсовода.	Содержание учебного материала	14	
	1.Формирование «портфеля» экскурсовода. Использование «портфеля» экскурсовода.	2	2
	2. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы	2	
	3. Работа экскурсовода с картиной, экспонатом, витриной.	2	
	Практическое занятие	4	
	1. Подготовка эссе на тему: «Роль экскурсовода в современном туристическом процессе»	2	3
	2. Подготовка эссе на тему: «Личность экскурсовода»	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	4
Тема 2.7. Работа с музеями, выставками, театрами.	Содержание учебного материала	18	
	1. Работа экскурсовода с музеями, выставками, театрами.	2	2
	2. Использование кратких историко-архивных и библиографических сведений об объекте культурного наследия.	2	
	3. Архитектурные объекты, построенные в разных стилях архитектуры на примере архитектурных объектов.	2	
	Практическое занятие	6	
	1. Определение методических приемов проведения экскурсии.	2	3

	2. Визуальный осмотр с определением стилевых характеристик (по иллюстрациям и видеоматериалам).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	6	
Тема 2.8. Иллюстративный материал для экскурсовода	Содержание учебного материала	12	
	1. Использование иллюстративного материала при проведении экскурсий	2	2
	2. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	2	
	Практическое занятие	4	
	1. Описание экскурсионной организации	2	3
	2. Установление факторов, объединяющих и разъединяющих экскурсионную аудиторию.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка лекционного материала	4	
Тема 2.9. Особые группы экскурсантов	Содержание учебного материала	12	
	1. Работа экскурсовода с особыми группами экскурсантов	2	2
	2. Охрана памятников природы и культуры.	2	
	3. Нетрадиционные и оригинальные формы организации экскурсий	2	
	Практическое занятие	2	
	1. Подготовить план экскурсии для особых групп	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	4	
Тема 2.10. Разбор ошибок экскурсовода. Анализ разработок экскурсий	Содержание учебного материала	16	
	Типичные ошибки при проведении экскурсий	2	2
	Практическое занятие	8	
	1.«Защита экскурсии по Казани». - Задание: подготовить и провести экскурсию по одному из туристических объектов г. Казани на 20-30 мин. - Задание и методика выполнения: на основе собранного из разных источников материала подготовить индивидуальный текст экскурсии, портфель экскурсовода	6	3
	Анализ представленных к защите разработок экскурсий.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Подготовка к практическим работам	6	

	Итого по МДК	297	
Учебная практика			
Виды работ		18	
Тема 1. Разработка экскурсионных программ.		3	
Тема 2. Разработка информационных материалы по теме экскурсий		3	
Тема 3. Проведение экскурсий в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги		6	
Тема 4. Инструктирование туристов о правилах поведения во время экскурсии		3	
Тема.5. Взаимодействие со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.		3	
Производственная практика (по профилю специальности)			
Виды работ		72	
Введение		6	
Тема 1. Разработка экскурсионных программ.		18	
Тема 2. Разработка информационных материалы по теме экскурсий		12	
Тема 3. Проведение экскурсий в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги		12	
Тема 4. Инструктирование туристов о правилах поведения во время экскурсии		6	
Тема.5. Взаимодействие со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.		6	
Тема.6. Оформление отчетной документацию по выполнению программы экскурсии.		6	
Составление и оформление отчета		6	
	Всего	387	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов географии туризма; учебный (тренинговый) офис.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- специализированная мебель

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя
- проектор
- экран
- компьютер
- доступ к сети Интернет
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
3. Федеральный закон от 28.07.2012 №133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».
4. Манильская декларация по мировому туризму (1980). (Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года)
5. Гагская декларация по туризму (1989). (Принята Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств О Гагской декларации по туризму (Королевство Нидерланды, 10 - 14 апреля 1989 года).
6. Хартия туризма и Кодекс туриста (198). (Приняты на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) на VI очередной сессии, проходившей в Софии (Болгария) в период с 17 по 26 сентября 1985 г.).
7. Шенгенское законодательства Европейского союза (от 1 мая 1999 г.)
8. Виноградов Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования/ Т.В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 240 с.
9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com/>.
10. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2014.- 256 с. : ил.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision

На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.

2. <http://katalog.turjimpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>

На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.

3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>

На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>

На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.

5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/

Важнейшие туристские серверы

1. Все о путешествиях и туризме. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.besttours.ru

2. Все о путешествиях. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.stranstvie.ru

3. Деловой туристский портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.btp.ru

4. Каталог «Тонкости продаж». Электронный по-мощник турагента. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tonkosti.ru

5. Каталог ресурсов «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.hochusuda.ru

6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

7. Полезные ссылки по туристскому Интернету. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tur.ru

8. Портал «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.ipclub.ru

9. Портал «Российская туристская сеть». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rtn.ru

10. Портал «Туристская информационная система». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tos.ru

11. Портал путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tuda.ru

12. Российский туризм. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rostour.ru

13. Российский туристический сервер. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.votpusk.ru

14. Сайт международной туристской компании «Спутник». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.spu.ru

15. Сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ). – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rata.ru

16. Сервер правовой поддержки туристского бизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelexpert.ru

17. Сеть турагентств «ВКО-клуб». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.vkoclub.ru

18. Справочник туриста. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tourbase.ru

19. Турбизнес для профессионалов. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelinform.ru

20. Туристическая система для профессионалов туризма. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.profi.tury.ru

21. Туристический портал для туристов и профес-сионалов турбизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.time2travel.ru

22. Туристический портал сети бюро путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.kuda.ru

23. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.toplemon.ru

24. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelstar.ru

25. Туристический сервер путешествий «100 дорог». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tours.ru

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса способствует формированию общих и профессиональных компетенций, освоение которых является результатом обучения по профессиональному модулю **ПМ.05. Экскурсионный сервис**.

Обязательным условием освоения профессионального модуля **ПМ.05. Экскурсионный сервис**, является изучение междисциплинарных курсов МДК.05.01. Экскурсоведение, МДК.05.02. Профессиональное качество экскурсовода.

В рамках профессионального модуля запланировано проведение учебной практики и производственной практики (по профилю специальности).

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.05** по основному виду профессиональной деятельности **Экскурсионный сервис**, для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности **43.02.10. Туризм**.

Учебная практика проводится преподавателями колледжа в учебных кабинетах и лабораториях колледжа.

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.05** по основному виду профессиональной деятельности **Экскурсионный сервис**, предусмотренного ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм**.

Для организации и проведения производственной практики (по профилю специальности) колледж заключает договоры с соответствующими организациями (Пенсионный фонд, Отдел социальной защиты). Организацию и руководство практикой осуществляет руководитель практики от колледжа. По итогам производственной практики (по профилю специальности) обучающиеся представляют: аттестационный лист, характеристику на обучающегося, дневник практики и отчет по практике. Каждый этап производственной практики (по профилю специальности) завершается оценкой освоенных компетенций.

В ходе изучения профессионального модуля **ПМ.05 Экскурсионный сервис** обучающиеся могут получать групповые, индивидуальные, устные и письменные консультации.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация профессионального модуля **ПМ.05 Экскурсионный сервис** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой модуля и опыт деятельности соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности) осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионные программы	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора экскурсионных программ; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальные экскурсионные программы; - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; 	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты практических работ; - контрольных и проверочных работ по темам МДК. <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по МДК 01.01 - Экзамен; - по МДК 01.02 - Экзамен; - по учебной практике- дифференцированный зачёт; - по производственной практике (по профилю специальности) - дифференцированный зачёт; - по модулю ПМ.01. - Квалификационный экзамен <p>Сбор портфолио освоения компетенций</p>
ПК 5. 2. Разрабатывать информационные материалы по теме экскурсий	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации экскурсий; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский 		

	<p>продукт на выставках, ярмарках, форумах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; - технологии использования базы данных; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. 	<p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p> <p>ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p> <p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа</p>	
<p>ПК 5. 3. Проводить экскурсии в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки готовности группы к экскурсии; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туристской деятельности; - правила организации экскурсий; - требования к организации и специфике экскурсий; - основы анимационной деятельности; 		
<p>ПК 5. 4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии</p>	<p>Практический опыт :</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила проведения инструктажа туристской группы; - правила техники безопасности при организации экскурсии; - инструкции по технике безопасности при организации экскурсии; - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; 		

	- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;	жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	
ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с потребителями с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - технологии использования базы данных; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. 	<p>ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p> <p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p> <p>ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p> <p>ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.</p>	
ПК 5.6. Оформлять отчетную документацию по выполнению программы экскурсии.	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию отчетности в туризме; 		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Умения: - понимание сущности и социальной значимости будущей профессии; - проявление интереса, активности и инициативности к будущей профессии Знания: - значимость профессиональной деятельности по специальности	ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа» ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	Сбор свидетельств освоения компетенции. Экспертная оценка на практических занятиях, при выполнении практических заданий, на учебной и производственной практике, экзамене квалификационном.
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умения: - организация собственной деятельности; - выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач Знания: - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях		
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умения: - решение проблемных ситуаций; - принятие решений в стандартных ситуациях; - принятие решений в нестандартных ситуациях; - ответственность за принятие решений Знания: - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Умения: - использование различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использование необходимой информации при выполнении профессиональных задач; - поиск и использование информации для профессионального и личностного развития. Знания: - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации;		

	- формат оформления результатов поиска информации	ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Умения: - применение средств информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - использовать современное программное обеспечение Знания: - современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умения: - работа в коллективе и в команде; - общение с коллегами, руководством, потребителями Знания: - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности	ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Умения: - составлять план действия; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий и членов команды Знания: - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Умения: - самостоятельность определения задач профессионального и личностного развития; - занятие самообразованием; - планирование повышения квалификации Знания: - возможные траектории профессионального развития и самообразования	ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Умения: - определять актуальность смены технологий в профессиональной деятельности; - применять современную профессиональную терминологию Знания: - современные технологи в профессиональной деятельности; - современную профессиональную терминологию;	ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.