

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»
_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг

по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная

Казань, 2022

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.10. Туризм** (приказ Министерства образования и науки от 07.05.2014 №474).

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики».

Разработчики:

Данилова Р.Ю.- преподаватель

Рассмотрена на заседании Предметно-цикловой комиссии

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2. Результаты освоения профессионального модуля	6
3. Структура и содержание профессионального модуля	8
4. Условия реализации профессионального модуля	16
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Предоставление туроператорских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по

устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

- работать с агентскими договорами;

- использовать каталоги и ценовые приложения;

- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

- работать с заявками на бронирование туруслуг;

- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;

- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

- способы обработки статистических данных;

- методы работы с базами данных;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

- планирование программ турпоездов;

- основные правила и методику составления программ туров;

- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;

- способы устранения проблем, возникающих во время тура;

- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

- правила бронирования туруслуг;

- методику организации рекламных туров;

- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;

- технику проведения рекламной кампании;

- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;

- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;

- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – **378** часа в том числе:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – **270** часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **180** часов, в т.ч.

- практических занятий **70** часов;

- самостоятельной работы обучающегося – **90** часов;

Учебной и производственной практики – **108** часов, в т.ч. учебной практики – **36** часов, производственной практики (по профилю специальности) – **72** часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**, в том числе профессиональными (ПК). общими (ОК) компетенциями и личностными результатами воспитания:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий

	неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
ПК 3.1 – ПК 3.4	МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	180	120	40	20	60	-		
ПК 3.1 – ПК 3.4	МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме	90	60	30		30			
ПК 3.1 – ПК 3.4	Учебная практика	36						36	
ПК 3.1 – ПК 3.4	Производственная практика (по профилю специальности)	72							72
	Всего:	378	180	70	20	90	-	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности		180	
Тема 1.1. Основы туроперейтинга	Содержание учебного материала	16	
	Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Предмет деятельности туроператора.	2	2
	Этапы развития туроперейтинга. Реестр туроператоров.	2	
	Практические занятия Ведущие туроператоры на примере въездного и внутреннего туризма	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	8	
Тема 1.2. Типы и функции туроператоров	Содержание учебного материала	12	
	Основные типы туроператоров.	2	2
	Функции туроператоров. Специализация туроператоров.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	8	
Тема 1.3. Основные характеристики и структура турпродукта	Содержание учебного материала	16	
	Туристский продукт в деятельности туроператора. Потребительские свойства и качества туристского продукта	2	2
	Составные части турпродукта. Тур, туристско-экскурсионные услуги, товары.	2	
	Факторы производства турпродукта. Фазы жизненного цикла турпродукта.	2	
	Практические занятия Анализ оптимального обслуживания туристов во время путешествия	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	8	
Тема 1.4. Туристский пакет	Содержание учебного материала	18	
	Понятие турпакета (пакетного тура). Составные части турпакета. Факторы, влияющие на создание турпакета.	2	2
	Стадии планирования туристского пакета. Договорной план.	2	
	Принципы выбора мест приема	2	
	Практические занятия	4	

	Оформление договоров и заявок на бронирование услуг	2	3
	Составление турпакета для конкретного региона	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	8	
Тема 1.5. Цена туристского пакета	Содержание учебного материала	16	
	Особенности ценообразования в туризме	2	2
	Цена турпродукта. Дифференциация цены при управлении сезонностью туристского Потребления. Калькуляция стоимости туристских услуг.	2	
	Практические занятия Расчет себестоимости турпакета и определение цены тура	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	8	
Тема 1.6 Технологии международного туризма	Содержание учебного материала	28	
	Исторические формы въездного международного туризма в России. Понятие инкаминга. Процесс производства национального туристического продукта.	2	2
	Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Стратегии развития въездных турпотоков в РФ. Ассортимент въездных туров.	2	
	Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров.	2	
	Туроператоры как субъекты рынка въездного туризма. Понятие аутгоинга. Технологии организации выездных туров.	2	
	Формы и схемы сотрудничества туроператоров и поставщиков услуг. Контроль качества обслуживания. Права и обязанности сторон.	2	
	Страхование и медицинское обеспечение российских туристов, выезжающих за рубеж	2	
	Продвижение зарубежного турпродукта на внутреннем рынке. Автоматизация аутгоинга	2	
	Практические занятия	6	
	Ассортимент выездных туров	2	3
	Выявление особенностей услуг при организации выездных туров	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	8	
	Тема 1.7. Программный туризм. Особенности организации туров и разработки тематических программ обслуживания	Содержание учебного материала	54
Порядок и этапы разработки турпродукта. Туристско-технологическая документация. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура		2	2
Понятие программного туризма. Программа обслуживания и принципы ее формирования. Цели программного туризма. Вербальная модель тура.		2	
Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках		2	

	культурно-познавательного и развлекательного туризма		
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках делового и событийного туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках обучающего и спортивного туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках семейного и детского туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках этнографического и сельского туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках гастрономического и экзотического туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках экологического и шоппинг туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках курортно-оздоровительного и лечебного туризма	2	
	Особенности организации туров и формирования программ обслуживания в рамках инновационных видов туризма	2	
	Практические занятия	20	
	Разработка программы обслуживания культурно-познавательного (развлекательного) тура	2	3
	Разработка программы обслуживания событийного (делового) тура	2	
	Разработка программы обслуживания обучающего (спортивного) тура	2	
	Разработка программы обслуживания семейного тура	2	
	Разработка программы обслуживания детского тура	2	
	Разработка программы обслуживания этнографического (сельского) тура	2	
	Разработка программы обслуживания религиозного (паломнического) тура	2	
	Разработка программы обслуживания гастрономического (экзотического) тура	2	
	Разработка тематической программы обслуживания в конкретном регионе	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	12	
Тема 1.8. Курсовая работа	Содержание учебного материала	20	
	Методические основы выполнения курсовой работы.	1	3
	Разработка плана курсовой работы	1	
	Отбор информационных источников и литературы. Работа с литературными источниками. Отбор материала по теме работы.	2	
	Разработка теоретической части курсовой работы. Изложение теоретических аспектов темы, вида туризма.	2	
	Описание технологии организации туров выбранного вида туризма.	2	
	Оценка потенциала региона (страны) для развития и разработки выбранного вида туризма.	2	

	Отбор и оформление в тексте таблиц, графиков, диаграмм, схем, фотографий, иллюстраций.	2	
	Разработка вспомогательных материалов. Оформление приложений.	2	
	Работа над вступлением и заключением к работе. Формулирование выводов и предложений.	2	
	Оформление курсовой работы	2	
	Защита курсовой работы	2	
Примерная тематика курсовых работ			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности планирования турпродукта для выездного туризма. 2. Особенности планирования турпродукта для внутреннего туризма. 3. Особенности планирования турпродукта для въездного туризма. 4. Автобусные туры: маршруты и особенности программ 5. Анализ основных направлений детского отдыха за рубежом 6. Анимационный туроперейтинг, аниматоры и их основные задачи в работе с туристами. 7. Деятельность туроператора по организации питания туристов. 8. Разработка туристского маршрута. 9. Технология формирования тура и оценка его экономической эффективности. 10. Методы стимулирования потребителей туристского продукта 11. Информационные технологии при осуществлении туроператорской деятельности. 12. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте 13. Обеспечение безопасности в туризме. 14. Анализ системы страхования туристов в России 15. Организация обслуживания туристов в средствах размещения. 16. Особенности организация обслуживания туристов на предприятиях питания. 17. Роль выставочной деятельности в туризме 18. Специфика работы с индивидуальными клиентами 19. Специфика работы с групповыми клиентами 20. Специфика работы с корпоративными клиентами. 21. Принципы сегментирования туристского рынка. 22. Особенности разработки, продвижения и реализации агротуров в России. 23. Особенности разработки, продвижения и реализации экстремальных туров в России. 24. Методика организации рекламных туров 25. Функции государства в области регулирования внутреннего туризма 26. Экскурсия как основная составляющая познавательных туров. 27. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных предприятий. 28. Организация пограничного контроля и прохождение таможенных формальностей туристами при пересечении границы РФ. 29. Кластерный подход к развитию туризма в России. 30. Особо охраняемые территории как объекты экологических природоведческих туров. 31. Роль транспортной инфраструктуры в развитии индустрии туризма. 32. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в РФ. 33. Исследование потребительских свойств турпродукта. 34. Взаимоотношения туроператора с поставщиком основных туристических услуг. 35. Опыт создания и развития туроператорского предприятия (на конкретном примере). 			

36. Оценка качества туристского продукта (на конкретном примере).			
37. Специфика организации рекламных туров.			
38. Образовательная услуга в сфере туризма.			
39. Визовый режим и порядок въезда иностранных граждан на территорию РФ.			
40. Способы рекламы туристского продукта.			
41. Разработка инклюзив-тура инициативного туроператора.			
42. Франшиза. Работа под известными туроператорскими марками. Выгодно или нет			
43. Экологический туризм. Перспективы его развития в Российской Федерации.			
44. Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Центральной России.			
45. Состояние и перспективы развития туризма на Юге России.			
46. Состояние и перспективы развития туризма на Урале.			
47. Состояние и перспективы развития туризма в Северо-Западной части России.			
48. Состояние и перспективы развития туризма в Сибири.			
49. Состояние и перспективы развития туризма на Дальнем Востоке.			
50. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в РФ.			
51. Проблемы и перспективы развития выездного туризма в РФ.			
52. Гостиничные цепи. Их роль в развитии российской индустрии гостеприимства..			
53. Экологические особенности рекреационного использования территорий.			
54. Анимационное обслуживание туристов в зарубежных дестинациях и на курортах России.			
Раздел 2. МДК.03. 02. Маркетинговые технологии в туризме		90	
Тема 2.1. Сущность маркетинговых технологий	Содержание учебного материала	12	
	Предмет, содержание и цели МДК. Задачи и типы маркетинговых исследований	2	
	Методические основы маркетинговых исследований. Основные понятия и принципы маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований	2	2
	Практические занятия Решение кейса «Цели, задачи маркетинговых исследований»	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	4	
Тема 2.2. Система маркетинговой информации туристского предприятия	Содержание учебного материала	16	
	Информационное обеспечение маркетинга. Тип маркетинговой информации и источники ее получения	2	
	Методы сбора первичной маркетинговой информации. Наблюдение, эксперимент, фокус-группа и другие методы. Методы сбора маркетинговой информации. Опрос, анкетирование.	2	2
	Экспертные оценки – источник маркетинговой информации. Система анализа маркетинговой информации.	2	
	Практические занятия Решение кейса «Система маркетинговой информации»	4	3

	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	6		
Тема 2.3 Маркетинговые исследования по направлениям	Содержание учебного материала	26		
	Исследование среды маркетинга туристского предприятия	2	2	
	Маркетинговые исследования туристского рынка	2		
	Маркетинговые исследования туристского продукта	2		
	Маркетинговые исследования конкурентов	2		
	Маркетинговые исследования потребителей	2		
	Практические занятия	10		
	Решение кейса «Среды маркетинга туристского предприятия»	2	3	
	Решение кейса «Исследование туристского рынка»	2		
	Решение кейса «Исследование туристского продукта»	2		
	Решение кейса «Маркетинговые исследования конкурентов»	2		
	Решение кейса «Маркетинговые исследования потребителей»	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	6		
Тема 2.4. Реклама в сфере туризма	Содержание учебного материала	16		
	Работа с агентствами. Продвижение турпродукта с помощью рекламы.	2	2	
	Электронные туристские биржи. PR-акции как инструмент продвижения туров. Стимулирование потребителей	2		
	Характеристика современного рекламного процесса. Рекламные кампании. Основные этапы осуществления рекламной кампании. Рекламные исследования. Определение целей рекламы	2		
	Практические занятия Решение кейса «Туристская реклама: Где? Как? Когда?»	4		3
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	6	
	Тема 2.5 Выставки и ярмарки	Содержание учебного материала	10	
Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия туристской фирмы в работе выставки. Оформление выставочного стенда. Работа персонала туристской фирмы во время выставки		2	2	
Практические занятия Решение кейса «Выставки и ярмарки»		4	3	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	4	

Тема 2..6. Фирменный стиль туристского предприятия	Содержание учебного материала	10	
	Основные понятия и элементы фирменного стиля. Носители фирменного стиля Товарный знак.. Технологии влияния на общество	2	2
	Практические занятия Решение кейса «Фирменный стиль и имидж фирмы»	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы. Поиск информации в сети Интернет. Написание рефератов. Подготовка презентаций	4	
Итого по МДК		270	
Учебная практика Виды работ		36	
Тема 1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.		6	
Тема 2. Формирование туристский продукт.		12	
Тема 3. Расчёт стоимости туристского продукта		12	
Тема 4. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		6	
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ		72	
Введение		6	
Тема 1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.		12	
Тема 2. Формирование туристский продукт.		12	
Тема 3. Расчёт стоимости туристского продукта		12	
Тема 4. Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		12	
Тема 5. Оформление отчетной документации о туристской поездке		12	
Составление и оформление отчета		6	
Всего		378	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов турагентской и туроператорской деятельности; учебный (тренинговый) офис.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- специализированная мебель

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя
- проектор
- экран
- компьютер
- доступ к сети Интернет
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- комплект учебно-методической документации.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
3. Федеральный закон от 28.07.2012 №133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».
4. Манильская декларация по мировому туризму (1980). (Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года)
5. Гагская декларация по туризму (1989). (Принята Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств О Гагской декларации по туризму (Королевство Нидерланды, 10 - 14 апреля 1989 года).
6. Хартия туризма и Кодекс туриста (198). (Приняты на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) на VI очередной сессии, проходившей в Софии (Болгария) в период с 17 по 26 сентября 1985 г.).
7. Шенгенское законодательства Европейского союза (от 1 мая 1999 г.)
8. Виноградов Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования/ Т.В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 240 с.
9. Кусков, А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.: Режим доступа: <http://zhanium.com/>.
10. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования/ Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М. : Издательский центр «Академия», 2014.- 256 с. : ил.

Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012
3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской

деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2010. - 288 с. Режим доступа: <http://zhanium.com/>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. http://www.cfin.ru/management/practice/manag_decision
На сайте представлены основы понятия, процесс разработки и особенности управленческих решений в туризме.
2. <http://katalog.turrijmpot.ru/turizm/c/7.1.1..php>
На сайте представлены требования к безопасности туристского путешествия.
3. <http://www.ozpp.ru/zknd/turi/>
На сайте представлен Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. <http://rudocs.exdat.com/docs/index>
На сайте представлена информация о менеджменте туристской и гостиничной анимации.
5. http://www.tvmrk.ru/produkty/animatsionnye_programmy/

Важнейшие туристские серверы

1. Все о путешествиях и туризме. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.besttours.ru
2. Все о путешествиях. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.stranstvie.ru
3. Деловой туристский портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.btp.ru
4. Каталог «Тонкости продаж». Электронный по-мощник турагента. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tonkosti.ru
5. Каталог ресурсов «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.hochusuda.ru
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.russiatourism.ru
7. Полезные ссылки по туристскому Интернету. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tur.ru
8. Портал «Вокруг света». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.ipclub.ru
9. Портал «Российская туристская сеть». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rtn.ru
10. Портал «Туристская информационная система». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tos.ru
11. Портал путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tuda.ru
12. Российский туризм. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rostour.ru
13. Российский туристический сервер. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.votpusk.ru
14. Сайт международной туристской компании «Спутник». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.spu.ru
15. Сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ). – Электрон. дан. – Режим доступа: www.rata.ru
16. Сервер правовой поддержки туристского бизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelexpert.ru
17. Сеть турагентств «ВКО-клуб». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.vkoclub.ru
18. Справочник туриста. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tourbase.ru
19. Турбизнес для профессионалов. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelinform.ru
20. Туристическая система для профессионалов туризма. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.profi.tury.ru

21. Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.time2travel.ru
22. Туристический портал сети бюро путешествий. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.kuda.ru
23. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.toplemon.ru
24. Туристический портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.travelstar.ru
25. Туристический сервер путешествий «100 дорог». – Электрон. дан. – Режим доступа: www.tours.ru.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса способствует формированию общих и профессиональных компетенций, освоение которых является результатом обучения по профессиональному модулю **ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг**,

Обязательным условием освоения профессионального модуля **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**, является изучение междисциплинарных курсов МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности, МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме.

В рамках профессионального модуля запланировано проведение учебной практики и производственной практики (по профилю специальности).

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.03** по основному виду профессиональной деятельности **Предоставление туроператорских услуг**, для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности **43.02.10. Туризм**.

Учебная практика проводится преподавателями колледжа в учебных кабинетах и лабораториях колледжа.

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля **ПМ.03** по основному виду профессиональной деятельности **Предоставление туроператорских услуг**, предусмотренного ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм**.

Для организации и проведения производственной практики (по профилю специальности) колледж заключает договоры с соответствующими организациями (Пенсионный фонд, Отдел социальной защиты). Организацию и руководство практикой осуществляет руководитель практики от колледжа. По итогам производственной практики (по профилю специальности) обучающиеся представляют: аттестационный лист, характеристику на обучающегося, дневник практики и отчет по практике. Каждый этап производственной практики (по профилю специальности) завершается оценкой освоенных компетенций.

В ходе изучения профессионального модуля **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг** обучающиеся могут получать групповые, индивидуальные, устные и письменные консультации.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация профессионального модуля **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой модуля и опыт деятельности соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности) осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; - планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета; - предоставления сопутствующих услуг; - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; - проводить анализ деятельности других туркомпаний; - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; - обрабатывать информацию и анализировать результаты; - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; - работать с информационными и справочными материалами; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды рекламного продукта; - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; - способы обработки статистических данных; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; 	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций</p> <p>ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих</p> <p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР 5. Приверженность к родной</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты практических работ; - контрольных и проверочных работ по темам МДК. <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по МДК 03.01 - Экзамен; - по МДК 03.02 - Экзамен; - по учебной практике- дифференцированный зачёт; - по производственной практике (по профилю специальности) - дифференцированный зачёт; - по модулю ПМ.03- Квалификационный экзамен <p>Сбор портфолио освоения компетенций</p>
<p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; 		

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование программ турпоездок; - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; - составлять турпакеты с использованием иностранного языка; - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; - оформлять страховые полисы; - вести документооборот с использованием информационных технологий; - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; - работать с заявками на бронирование туров; - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках; 	<p>культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p> <p>ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях</p> <p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.</p>	
<p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения; - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации 	<p>ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p> <p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p> <p>ЛР 12. Принимающий семейные</p>	

	турпродукта;	ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей;	
ПК.3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; 	демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; - работать с информационными и справочными материалами; - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения; - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; - работать с заявками на бронирование туруслуг; - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках; 	ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.	
	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; - техники эффективного делового общения, протокол и этикет; - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами. 		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Умения: - понимание сущности и социальной значимости будущей профессии; - проявление интереса, активности и инициативности к будущей профессии Знания: - значимость профессиональной деятельности по специальности	ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа» ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	Сбор свидетельств освоения компетенции. Экспертная оценка на практических занятиях, при выполнении практических заданий, на учебной и производственной практике, экзамене квалификационном.
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умения: - организация собственной деятельности; - выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач Знания: - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях		
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умения: - решение проблемных ситуаций; - принятие решений в стандартных ситуациях; - принятие решений в нестандартных ситуациях; - ответственность за принятие решений Знания: - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Умения: - использование различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использование необходимой информации при выполнении профессиональных задач; - поиск и использование информации для профессионального и личностного развития. Знания: - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации;		

	- формат оформления результатов поиска информации	<p>ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p> <p>ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p> <p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p> <p>ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания</p> <p>ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.</p>
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение средств информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - использовать современное программное обеспечение <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности 	
ОК 06. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа в коллективе и в команде; - общение с коллегами, руководством, потребителями <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности 	
ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять план действия; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий и членов команды <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности 	
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельность определения задач профессионального и личностного развития; - занятие самообразованием; - планирование повышения квалификации <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные траектории профессионального развития и самообразования 	
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять актуальность смены технологий в профессиональной деятельности; - применять современную профессиональную терминологию <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии в профессиональной деятельности; - современную профессиональную терминологию; 	