

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»  
\_\_\_\_\_ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП. 05. Страноведение**

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная

Казань, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **Страноведение** разработана за счёт вариативной части ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2014г. № 474.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики»

Разработчики:

Веселова Е.И.- преподаватель

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-гуманитарных дисциплин

©  
©  
©  
©  
©

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 05. Страноведение

### 1.1. Область применения рабочей программы

#### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Страноведение» является частью образовательной программы среднего профессионального образования, разработанной за счёт вариативной части ФГОС по специальности **43.02.10. Туризм**.

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы СПО

В учебном плане ППССЗ место учебной дисциплины «Страноведение» в составе общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла.

#### 1.3. Цель и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

##### уметь:

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства;
- систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

##### знать:

- основные понятия и категории страноведения;
- закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;
- особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;
- состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники страноведческой информации;
- план туристской характеристики страны.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного

выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся личностных результатов воспитания:

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка студента **132** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **88** часов, в т.ч.
- практических занятий **38** часов;
- самостоятельной работы студента **44** часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>132</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>88</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	50
практические занятия	38
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>44</b>
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	44
<b>Промежуточная аттестация в форме:</b>	<b>Дифференцированный зачёт</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05. Страноведение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Предмет, цели и задачи курса.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Введение в дисциплину «Страноведение». Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. Структура дисциплины.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение лекционного материала	2	
<b>Тема 1.2.</b> Связь страноведения другими науками	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь страноведения с другими науками.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение лекционного материала	2	
<b>Раздел 2. Туристические потоки. статистика управления</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Концепция туристических центров и потоков	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	Статистика международных туристских потоков. Туристско-рекреационные районы (иерархия и типология). Международные туристские организации.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение темы: Туристские формальности (виды, особенности) в форме опорного конспекта	2	
<b>Тема 2.2.</b> Туристское районирование мира	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Туристское районирование мира по версии Всемирной туристической организации (World Tourism Organisation – UNWTO)	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение лекционного материала	4	
<b>Раздел 3. Туристско-рекреационные районы Зарубежной Европы</b>		<b>46</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Общая характеристика Европы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Туристское районирование Европы. Туристский потенциал Европы. Развитие международного туризма в Европе	2	2
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
	1. Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе.	2	3
	2. Специализация субрегионов Европы в туризме.	2	3

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение лекционного материала	2	
<b>Тема 3.2.</b> Туристическая характеристика Северной Европы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Туристско-географическое районирование Северной Европы. Туристский потенциал субрегиона Северная Европа.	2	2
	<b>Практические работы</b> 3. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Северной Европы (по вариантам)	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северной Европы	2	
<b>Тема 3.3.</b> Туристическая характеристика Западной Европы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы. Туристический потенциал стран – центров туризма Западной Европы.	2	2
	<b>Практические работы</b> 4. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Западной Европы (по вариантам)	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Западной Европы	2	
<b>Тема 3.4.</b> Туристическая характеристика южной Европы и стран восточного Средиземноморья	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Европы.	2	2
	Туристический потенциал стран – центров туризма Восточного Средиземноморья.	2	2
	<b>Практические работы</b> 5. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья (по вариантам).	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран южной Европы и стран восточного Средиземноморья.	2	
<b>Тема 3.5.</b> Центрально-восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии)	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Состав стран и туристско-географическое районирование и туристический потенциал стран – центров туризма Центрально-Восточной Европы (за исключением стран СНГ и Балтии).	4	2
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
	6. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Центрально-Восточной Европы (за исключением стран СНГ и Балтии) (по вариантам).	2	3
	7. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов стран СНГ и Балтии	2	3

	(по вариантам).		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Центрально-восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).	2	
<b>Тема 3.6.</b> Страны СНГ и Балтии	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Туристический потенциал стран СНГ и Балтии. Основные туристические центры СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма.	2	2
	Туристическое районирование России.	2	2
	<b>Практические работы</b> 8. Рекреационный потенциал туристических регионов России.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран СНГ и Балтии	2	
<b>Раздел 4.Туристско- рекреационные районы Америки</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Общая характеристика Америки. Северная Америка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Туристское районирование Америки. Современное состояние международного туризма в Америке. Туристический потенциал Северной Америки и туристско-рекреационный потенциал центров туризма Северной Америки.	2	2
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
	9. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов стран Северной Америки.	2	3
	10. Характеристика страны Северной Америки (Канада, США, Мексика – по выбору).	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северной Америки	2	
<b>Тема 4.2.</b> Центральная и Южная Америка. Карибский регион	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Туристический потенциал стран Центральной и Южной Америки, Карибского региона. Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки Америке и в Карибского регионе. Туристический потенциал стран – центров туризма Центральной и Южной Америки, Карибского региона.	2	2
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
	11. Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Карибского региона, Центральной и Южной Америки. Специализация стран Карибского региона, Центральной и Южной Америки.	2	3
	12. Характеристика страны Карибского региона, Центральной и Южной Америки – по выбору.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Карибского региона	2	



<b>Раздел 5. Туристско- рекреационные районы Азии и Океания</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-восточная Азия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Туристское районирование Азии и Тихоокеанского региона. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе.	2	2
	Туристический потенциал стран - центров туризма Северо-Восточной Азии.	2	2
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
	13. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Тихоокеанского региона (по вариантам).	2	3
	14 . Сравнительная характеристика Китайского и Японского туристических макрорайонов Северо-Восточной Азии.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северо-восточной Азии	2	
<b>Тема 5.2.</b> Туристическая характеристика южной Азии	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Современное состояние международного туризма в Южной Азии. Туристический потенциал Южной Азии, в том числе стран – центров туризма этого региона.	2	2
	<b>Практические работы</b> № 15. Рекреационный потенциал ключевых туристических стран Южной Азии (по вариантам).	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Южной Азии	2	
<b>Тема: 5.3.</b> Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии и Океании.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Туристическо-рекреационный потенциал стран – центров туризма Юго-Восточной Азии. Туристическо-рекреационный потенциал стран – центров туризма Океании.	2	2
	<b>Практические работы</b> 16. Сравнительная характеристика туристических ресурсов Юго-Восточной Азии и Австралии.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма юго-восточной Азии и Океании.	2	
<b>Раздел 6. Туристско- рекреационные районы Африки</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 6.1</b> Туристическая характеристика Африки	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Туристическое районирование Африки. Современное состояние международного туризма в Африке. Туристический потенциал Африки, в том числе стран – центров тризма на континенте.	2	2
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
	17. Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Африканского континента. Рекреационный потенциал Африки в туризме.	2	3

	18. Характеристика страны Африки – по выбору.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма Африки	2	
<b>Раздел 7. Ближний и Средний Восток</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 7.1.</b> Туристическая характеристика ближнего и среднего Востока	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Современное состояние международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Туристический потенциал Ближнего и Среднего Востока, в том числе стран – центров туризма в регионе.	2	2
	<b>Практические работы</b> 19. Факторы, влияющие на развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Сравнительная характеристика туристических ресурсов Египта, Саудовской Аравии и ОАЭ.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма стран Ближнего и Среднего Востока.	2	
<b>Раздел 8. . Особенности стран (ярких представителей) макрорегионов туристского страноведения, способствующие развитию туризма</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 8.1.</b> Культурные и другие особенности в туристическом страноведении	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Культурные и религиозные особенности макрорегионов в туристическом страноведении.	2	2
	Архитектурные и другие особенности макрорегионов в туристическом страноведении.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Оформление презентационных работ по теме: Особенности стран (ярких представителей) макрорегионов туристского страноведения, способствующие развитию туризма.	4	
<b>Тема 8.2.</b> Языковые особенности в туристическом страноведении	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Языковые особенности народов в туристическом страноведении	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Оформление презентации	4	
<b>Всего:</b>		<b>132</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- методические указания;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература:**

1. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с.
2. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с.
3. Крым: новый вектор развития туризма в России : монография / В.Н. Шарафутдинов, И.М. Яковенко, Е.А. Позаченюк, Е.В. Онищенко ; под ред. В.Н. Шарафутдинова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 364 с.

##### **Дополнительная литература:**

1. Хамадеева, З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие/ З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева;
2. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие для студ. высш. Учеб. заведений / Е.Н. сапожникова - 2-е изд., стер. - М.: Мздательский цент «Академия», 2008 - 195с.
3. Страноведение: учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис» ) - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2009 - 256 с.
4. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008 - 256 с.
5. Стандартизация и сертификация в туризме: Учебник / Л.В. Баумгартен. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 - 352с.
6. География международного туризма: пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 1. Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с.

##### **Электронные ресурсы:**

1. <http://tourlib.net/> - Всё о туризме. Туристическая библиотека
2. <http://www.studfails.ru> – Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы
3. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) - ГИВЦ Минкультуры
4. <http://www.icom.org> - Международный совет музеев ICOM
5. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
6. <http://www.world-tourism.org> - официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля, тестирования и промежуточной аттестации

Результаты обучения	Общие и профессиональные компетенции (Элементы)	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>освоенные умения</b>			
свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.	<b>Текущий контроль:</b> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <b>Рубежный контроль:</b> - контрольная работа; - Дифференцированный зачет.
использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		
устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		
использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.		
систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов в зависимости от уровня социально-экономического развития	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.		
прогнозировать развитие	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.		
	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.		
	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.		
	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.		
	ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.		

<p>туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира</p>	<p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.  ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.  ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.  ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.  ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.  ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.  ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.  ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения  ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>		
<p><b>усвоенные знания</b></p>			
<p>основные понятия и категории страноведения</p> <p>закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов</p> <p>особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира</p> <p>состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации</p> <p>методы экономико-географического анализа</p> <p>основные источники страноведческой информации</p> <p>план туристской характеристики страны</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение</p>	<p>ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолеваяющий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях</p> <p>ЛР 13. Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестовые задания по темам;</li> <li>- устный и письменный опрос;</li> <li>- оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.</li> <li>- выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем;</li> </ul> <p><b>Рубежный контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контрольная работа;</li> <li>- Дифференцированный зачет.</li> </ul>

	<p>квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>		
--	--	--	--