

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»
_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02. Организация туристской индустрии

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная

Казань, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **Организация туристской индустрии** разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2014г. № 474.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики»

Разработчики:

Веселова Е.И.- преподаватель

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-гуманитарных дисциплин

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02. Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10. Туризм**.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы СПО

В учебном плане ППССЗ место учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» в составе общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся личностных результатов воспитания:

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студента **90** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **60** часов, в т.ч.
- практических занятий 28 часов;
- самостоятельной работы студента **30** час

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	30
<i>Промежуточная аттестация в форме:</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1 История развития мирового туризма	Содержание	4	
	1. История развития туризма. Первые достопримечательности. Первые турагентства и предприятия размещения и питания	2	1
	Самостоятельная работа Доклад на тему: «История развития туризма в России»	2	
Тема 2. Туризм как отрасль экономики	Содержание	6	
	1. Сущность и экономическое содержание туризма. Экономическая природа туризма. 2. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности. 3. Туристский экспорт и туристский импорт.	2	2
	Практические занятия Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»	2	
	Самостоятельная работа Доклад на тему: «Инновационные методы улучшения привлекательности региона»	2	
Тема 3. Туристский продукт	Содержание	10	
	1. Планирование и разработка туристского продукта Потребительские свойства и качества туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта. Стратегии установления цены на туристский продукт. Каналы распределения. Методы стимулирования спроса.	2	2
	2. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта	2	
	Практические занятия Формирование туристского пакета, тура	4	
	Самостоятельная работа Пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом.	2	
Тема 4. Туристский рынок	Содержание	12	
	1. Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка. Туристский спрос и предложение. Экономические закономерности туристского рынка. Цена и ценообразование Организация финансовых отношений.	2	2
	2. Правовые аспекты рекламной деятельности. Классификация рекламы ее основные типы и виды.	2	2
	3. Виды традиционной рекламы. Реклама below-the-line (реклама под чертой). Оценка эффективности рекламы		
	Практические занятия Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров	2	

	Организация продвижения туристского продукта	2	
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему «Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации». Составление рекламного буклета турфирмы	4	
Тема 5. Виды предпринимательской деятельности в туризме	Содержание	4	
	1. Виды предпринимательства. Виды предприятий. Объединения предприятий. Особенности предпринимательства на рынке туристских услуг 2. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.	2	2
	Практические занятия		
	Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»	2	
Тема 6. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.	Содержание	10	
	1. Туроператоры и турагенты их роль в туристской индустрии. 2. Виды турагентов и туроператоров. Осуществление туроператорской деятельности в РФ 3. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности. 4. Имидж туристской фирмы. Специфика туристского продукта.	2	
	Практические занятия		
	Создание имиджа туристской фирмы.	2	
	Определение партнеров по сбыту.	2	
	Самостоятельная работа Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Подготовить доклад на тему «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании»	4	
Тема 7. Гостиничный комплекс и его структура	Содержание	8	
	1. История развития мировой гостиничной индустрии. Международные классификации средств размещения. 2. Классификация гостиниц в РФ. Понятия и виды гостиничных технологий 3. Технология работы гостиничных служб. Структура типового гостиничного предприятия. 4. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса.	2	2
	Практические занятия		
	Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств.	4	
	Самостоятельная работа		
	1. Подготовить доклад на тему «Основные направления гостиничных комплексов в РФ» 2. Изучение нормативных документов: «Правила предоставления гостиничных услуг в России», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Конспектирование основных положений	2	
Тема 8. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме	Содержание	4	
	1. Основные понятия и сущность предприятий общественного питания. Составляющие организации общественного питания. Государственное регулирование и контроль общественного питания 2. Классификация предприятий общественного питания. Характеристика услуг предприятий	2	2

	общественного питания. Организация обслуживания потребителей.		
	Самостоятельная работа		
	Доклад на тему: «Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений туристов из Франции, Германии	2	
Тема 9. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке	Содержание	14	
	1. Особенности воздушного транспорта. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные рейсы. Тарифная и целевая политика. Дисконтные программы.	2	2
	Особенности автотранспорта. Автобусные путешествия. Путешествия с использованием личного транспорта туристов.	2	2
	2. Особенности железнодорожного транспорта. Рейсовые поезда. Вне рейсовые (чартерные) поезда. Специальные железнодорожные туры. Групповые железнодорожные туры. Правила перевозок.	2	1
	Практические занятия		
	Подготовить сообщения на тему: «Самые популярные автобусные туры Европы».	2	
	Самостоятельная работа	6	
	1. Доклад на тему: «Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме»		
	2. Подготовить доклад на тему: «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира»		
Тема 10. Туристские формальности	Содержание	8	
	1. Паспортно-визовые формальности. Категории виды виз. Правила получения визы РФ для иностранных граждан.	2	2
	2. Шенгенская зона и Шенгенские визы.		
	3. Ввоз и вывоз культурных ценностей. Порядок ввоза животных и растений..		
	4. Валютные формальности. Санитарно-эпидемиологические формальности. Международные удостоверения для школьников, студентов, молодежи, аспирантов и преподавателей.		
	Практические занятия		
	Типовая форма ТУР-1 – Туристская путевка	4	
	Самостоятельная работа.	2	
	1. Доклад на тему: «Технологии реализации туристских формальностей»		
	Доклад на тему «Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения»		
Тема 11. Правовое регулирование туристской деятельности	Содержание	6	
	1. Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность .Актуальные вопросы государственного регулирования сферы туризма. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Особенности договора на оказание туристской услуги.	2	2
	2. Конфликты между туристской фирмой и потребителями услуг. Ответственности сторон. Правовые аспекты сертификации туристских услуг. Режим государственной границы. Пограничный режим. Таможенный досмотр. Межгосударственное сотрудничество		
	Практические занятия		
	Информационно-коммуникационное обеспечение туристского предприятия	2	

	Самостоятельная работа 1.Изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность(Закон о защите прав потребителя, Гражданский кодекс) 2.Доклад на тему: «Международное сотрудничество по вопросам упрочения таможенных и визовых формальностей»	2	
Тема 12. Профессиональная этика и этикет в туристской индустрии	Содержание	4	
	1.Нормы делового этикета и их значение в туристской индустрии Корпоративный этикет и культура общения . Правила и принципы делового этикета. Дипломатический этикет.	2	2
	Самостоятельная работа 1. Доклад на тему «Имидж современного человека»	2	
Всего		90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- методические указания;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Можаяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. -

Дополнительные источники:

1. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 375с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов/ В. Ю. Вознесенский.- 2-е издание переработанное и дополненное. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463с..

3. Гончарова, Л.М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография /Л.М. Гончарова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 158 с. — (Научная мысль).

4. Дурович, А.П. Реклама в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — 5-е издание, переработанное и дополненное — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 158с. — (Высшее образование: Бакалавриат)..

5. Синяева, И. М. Маркетинг услуг: Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под редакцией д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. — 2-е издание, переработанное и дополненное — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 252с.

6. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. — Москва : Магистр : ИНФРА&М, 2016. — 496с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля, тестирования и промежуточной аттестации

Результаты обучения	Общие и профессиональные компетенции (Элементы)	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения			
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - дифференцированный зачет.
осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - дифференцированный зачет.

	ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.		
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; Рубежный контроль: - контрольная работа; - дифференцированный зачет.
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; Рубежный контроль: - контрольная работа; - дифференцированный зачет.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать	ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке,

	<p>повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p>		<p>составлению опорных схем; Рубежный контроль: - контрольная работа; - дифференцированный зачет.</p>
<p>предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p>	<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; Рубежный контроль: - контрольная работа; - дифференцированный зачет.</p>
усвоенные знания			
<p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для</p>

	<p>технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p>		<p>самостоятельной работы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - дифференцированный зачет.
<p>основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - дифференцированный зачет.
<p>инфраструктуру туризма</p>	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - дифференцированный зачет.

	<p>туристов на маршруте. ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке. ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>		
<p>возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</p>	<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; Рубежный контроль: - контрольная работа; - дифференцированный зачет.</p>
<p>законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.2. Формировать туристский продукт. ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта. ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль: - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; Рубежный контроль: - контрольная работа; - дифференцированный зачет.</p>

<p>определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского регион</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - дифференцированный зачет.
--	---	--	--