

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Открытый колледж бизнеса и информатики»

Утверждаю:

Директор ЧПОУ «ОКБИ»
_____ Е.А. Долотова

Приказ от 01.08.2022 г. №15-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02. География туризма

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника – Специалист по туризму

Форма обучения: очная

Казань, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **География туризма** разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10. Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2014г. № 474.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Открытый колледж бизнеса и информатики»

Разработчики:

Веселова Е.И.- преподаватель

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-гуманитарных дисциплин

©
©
©
©
©

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02. География туризма

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы СПО

В учебном плане ППССЗ место учебной дисциплины «География туризма» в составе математического и естественнонаучного учебного цикла.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Результаты освоения учебной дисциплины направлены на формирование у обучающихся личностных результатов воспитания:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студента **96** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **64** часов, в т.ч.
- практических занятий **40** часов;
- самостоятельной работы студента **32** час

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	32
Промежуточная аттестация в форме:	Зачёт

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02. География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности		10	
Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирувание.	Содержание учебного материала	2	
	Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирувания. Туристское районирувание и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Кузбасс как туристический регион.	2	2
Тема 1.2. Районы международного туризма.	Содержание учебного материала	2	3
	Шесть крупных туристских макрорегионов мира. Европа. Американский регион. Азиатско-тихоокеанский регион. Африканский макрорегион. Ближний и Средний Восток. Азия.	2	
Тема 1.3. География основных направлений туризма.	Содержание учебного материала	6	2
	Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. Проявление форм лечебно-оздоровительного, спортивного, приключенческого, экстремального, экологического, делового туризма и бизнес-поездок в Кузбассе.	2	
	Практические занятия Районы международного туризма.	4	3
Раздел 2. География международного туризма		86	
Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Содержание учебного материала	18	2
	Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма по странам международного туризма.	2	
	Практические занятия	8	
	Северная Европа.	2	3
	Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.	2	3
	Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.	2	3
	Презентация виртуального тура по Европе.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	8	

	<p>Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др. Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.</p>		
Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки	Содержание учебного материала	10	2
	Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).	2	
	Практические занятия	4	
	Экологический туризм в США и Канаде.	2	3
	Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон. б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.		
Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Содержание учебного материала	10	2
	Географическое положение Австралии. Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании	2	
	Практические занятия	4	
	Международный туризм в Австралии и Океании.	4	3

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.</p>	4	
<p>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	16	2
	Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.	2	
	Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. Многолетнее сотрудничество Кузбасса и Монголии.	2	
	Практические занятия	8	
	Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока.	4	3
	Туристские ресурсы Азии.	4	3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины». Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.</p>	4	2
<p>Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	12	2
	Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика.	2	
	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.	2	
	Практические занятия	4	
	Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана.	4	3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.</p>	4	3

Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации	Содержание учебного материала	20	2
	Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Организация туров из Кузбасса в данные регионы.	2	
	Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма. Организация туров Кузбасса в данные культурные центры. Мариинск – город исторического наследия.	2	
	Практические занятия	8	
	Лечебно-оздоровительный туризм в России.	4	3
	Круизный и активные виды туризма в России.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Кузбасс, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм. Подготовка к итоговому тестированию.	8	
Всего	96		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета географии туризма

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- методические указания;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1.

География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина,

О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М. : АльфаМ :
ИНФРАМ, 2018. – 430 с. – (ПРОФИЛЬ).

<https://znanium.com/catalog/document?id=297517>

Клуб туристов и путешественников // Мир музея. - 2015. - № 6. - С. 6.

2. Джанджугазова, Е. А. Заграничное путешествие русских писателей в Западную Европу в конце XIX-начале XX вв. Туманов О. Н. [Текст] / Е. А. Джанджугазова// Современные проблемы сервиса и туризма. - 2013. - № 3. - С. 78-79.

3. Николаев, Е. М. Россия и Крым: «слияние двух туризмов» / Е. М. Николаев // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - № 1. - С.124-127.

Дополнительная

1. Примерова, О. Туризм: стимулы и перспективы// Обозреватель - 2016. - N 3. - С. 90-98.

2 История российского туризма // Вестник национальной академии туризма. - 2017. - № 1. - С. 88-96.

3. Волков, С. Европейский туризм как эффективная отрасль экономики/ Сергей Волков// Современная Европа. - 2015. - N 2. - С. 79-93.

4. Егоров, В. Е. Динамика права в истории развития организованного туризма в период зарождения // Юридическое образование и наука. - 2015. - № 4. - С.31-34.

5. Гущина, М. В. Индустрия туризма Океании: история и современность//Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 1. - С. 34-37.

6. Клюско, Е. М. Современные концепции истории развития туристической деятельности в России и странах Восточной Европы в XIX-XX веках: по материалам зарубежных исследований Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - № 3. - С. 110-120

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, текущего контроля, тестирования и промежуточной аттестации

Результаты обучения	Общие и профессиональные компетенции (Элементы)	Результаты воспитания	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>освоенные умения</p> <p>оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира</p> <p>работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p> <p>собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны</p> <p>ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России</p> <p>ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам; - устный и письменный опрос; - оценка выполнения заданий для самостоятельной работы. - выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем; <p>Рубежный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа; - зачет.
<p>усвоенные знания</p> <p>особенности влияния</p>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый</p>	<p>ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания по темам;

географических факторов на развитие туризма	интерес.	великой страны	- устный и письменный опрос;
основы туристского районирования	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ЛР 5. приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	- оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	- выполнение практического задания по освоению понятийного аппарата, группировке, составлению опорных схем;
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	Рубежный контроль: - контрольная работа; - зачет.
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.		